

Job description

REACH AGENTE DE EVALUACIÓN – COLOMBIA

(Reference:19/COL/AO01)

BACKGROUND ON IMPACT AND REACH

REACH nació en 2010 como una iniciativa conjunta de dos ONG internacionales (IMPACT Initiatives y ACTED) y el Programa de aplicaciones operacionales de satélites de las Naciones Unidas (UNOSAT). El propósito de REACH es promover y facilitar el desarrollo de productos de información que mejoren la capacidad de toma de decisiones y planificación de la comunidad humanitaria en contextos de emergencia, reconstrucción y desarrollo. REACH facilita la gestión de la información para los actores de la ayuda humanitaria a través de tres servicios complementarios: (a) evaluaciones de necesidades y situaciones facilitadas por los equipos REACH; (b) análisis de situación utilizando imágenes satelitales (fotointerpretación y teledetección); (c) creación bases de datos, mapas y sitio WEB dedicados a la difusión de la información.

IMPACT Initiatives es una ONG humanitaria, con sede en Ginebra, Suiza. La organización gestiona varias iniciativas, incluida la Iniciativa REACH. El equipo de IMPACT está compuesto por especialistas en recolección, gestión y análisis de datos y especialistas en sistemas de información geográfica (SIG). IMPACT fue creado por iniciativa de ACTED, una ONG internacional cuya sede se encuentra en París y actualmente presente en más de treinta países. Las dos organizaciones tienen una fuerte complementariedad formalizada en una asociación global, lo que permite a IMPACT beneficiarse del apoyo operativo de ACTED en los países de intervención.

REACH está actualmente buscando un "agente de evaluación" para incorporarse a nuestro equipo en Colombia

Departamento: REACH
Posición: REACH Agente de Evaluación (Assessment Officer)
Duración del contrato: 6 meses
Lugar: Bogotá, Colombia

FUNCIONES

Bajo la supervisión funcional del manager País IMPACT en Colombia y de nuestros equipos IMPACT en Ginebra (IMPACT HQ), el *agente de evaluación* de IMPACT es responsable de:

- La gestión de las evaluaciones IMPACT, incluida su preparación, implementación y seguimiento.
- La logística relacionada con la evaluación,
- La coordinación con otros actores humanitarios nacionales et internacionales,
- La creación de informes y otros productos derivados,
- La gestión financiera del proyecto (gestión del presupuesto),
- Gestionar el desarrollo estratégico de IMPACT en Colombia.

Durante su misión, el **agente de evaluación** de IMPACT estará bajo la responsabilidad directa del director país de ACTED y sus delegados para todos los asuntos relativos a la administración, seguridad, logística (alojamiento y transporte) y finanzas. Por lo tanto, cumplirá con las normas y reglamentos de ACTED.

Responsabilidades

En coordinación con el manager País IMPACT, el Agente de Evaluación de IMPACT es responsable de diseñar e implementar los ciclos de investigación de IMPACT. Esto incluye:

1. Planificación y preparación de las evaluaciones:

- Asegurar que las evaluaciones se planifiquen de acuerdo con los objetivos del proyecto y con el ciclo de investigación de IMPACT y con otras directrices apropiadas y necesarias;
- Identificar y analizar datos secundarios (toda otra información proveniente de actores externos);
- Para cada evaluación, generar los "términos de referencia" **TdR** y asegúrese de que sean aprobados por el manager (incluida la sede de Ginebra) antes de que comience la recopilación de datos, y asegurarse que los evaluadores y las partes interesadas los comprendan y los utilicen;
- Crear, en estrecha coordinación con el equipo SIG y el equipo de gestión y análisis de datos, herramientas de recopilación de datos que respeten el ciclo de investigación / evaluación;
- Mantener un registro del progreso y retraso de la evaluación durante todo del ciclo de investigación. Asegurar que el retraso o desafíos identificados durante la evaluación sea informado por escrito y/u oralmente de manera oportuna a las partes interesadas.
- Asegurar que las partes interesadas y los socios participen en el diseño y la planificación de la evaluación.

2. Colecta de datos

- Identificación y capacitación de evaluadores para la recopilación de datos primarios;
- Supervisar la recolección de datos en acuerdo con los TdR;
- Gestión de los evaluadores, esto incluye la formación, reuniones informativas periódicas, resolución de problemas, asistencia técnica, evaluación del rendimiento, etc .;
- Gestión de los procesos de logísticos, financieros, administrativos y de recursos humanos relacionados con los ciclos de investigación y establecer el enlace correspondiente con la contraparte ACTED correspondiente. El *agente de evaluación* es directamente responsable del cumplimiento de los procedimientos de ACTED FLAT en todas las actividades y de todos los equipos que supervisa.
- En asociación con el equipo SIG, cuando sea relevante, asegurar que los datos recopilados sean georeferenciados para permitir la producción de mapas y productos relacionados;
- Alertar de inmediato al manager IMPACT país e/o IMPACT HQ sobre cualquier problema que impida la implementación completa de la metodología descrita en los TdR aprobados. Documentar cualquier cambio acordado en la metodología a lo largo de la implementación del ciclo de investigación;
- Elaboración periódicas de informes sobre el progreso de la recopilación de datos para su presentación al manager País IMPACT y, cuando sea relevante, a los socios externos y otras organizaciones interesadas.

3. Gestión y análisis de datos

- Asegurar de que todos los datos recopilados sean almacenados en acuerdo con las reglas de gestión de datos de IMPACT y con los TdR aprobados.
- Asegurar la revisión, limpieza y validación de los datos recopilados, y llevar un registro de todas las revisiones (datalog/data cleaning);
- Realizar análisis sobre los datos recopilados según los TdR;
- Asegurar que se utilicen técnicas apropiadas para analizar los datos recopilados;
- Asegurar de que los datos y su análisis sean validados por IMPACT HQ antes de la fase de elaboración de productos;
- Asegúrese de que los datos y su análisis no contengan información personal (protección de datos personales) y sean validados por IMPACT HQ antes de compartirlos con partes externas;
- Asegurar la calidad y precisión de la información técnica proporcionada, así como la confidencialidad y protección de la información recopilada.

4. Redacción de productos

- Asegurar la producción de informes de evaluación y otros productos relacionados, que cumplan con las pautas y políticas de IMPACT;
- Mantener una buena y periódica comunicación con los colegas SIG con respecto a las necesidades cartográficas para la producción de los resultados de la evaluación;
- Asegúrese de que todos los productos escritos estén validados por IMPACT HQ antes de la publicación externa;
- Mantener una comunicación regular con el manager País IMPACT y IMPACT HQ sobre el progreso y los plazos de entrega de los productos escritos.

5. Difusión de productos.

- Apoyar al manager país IMPACT en la difusión de productos de investigación, esto incluye la redacción de artículos, contenidos de las redes sociales de IMPACT, correos electrónicos específicos, presentaciones, reuniones, etc., de acuerdo con las pautas y políticas de difusión y comunicación externa de IMPACT y los TdR de la investigación;
- Bajo la supervisión de IMPACT HQ, asegúrese de que los productos de investigación estén disponibles sobre internet en sitios relevantes de difusión, como se especifica en los TdR de la Investigación;
- Bajo la supervisión del manager País IMPACT, asegúrese de que las lecciones aprendidas se recopilen y documenten al final de cada ciclo de investigación;
- Apoyar al manager País IMPACT para llevar a cabo el monitoreo y la evaluación como se especifica en los TdR de la investigación y en acuerdo con las pautas y políticas de IMPACT.

6. Relaciones externas

- Bajo la coordinación del manager País IMPACT, asegurar que los socios relevantes sean consultados e involucrados en: la preparación de la evaluación; recopilación y análisis de los datos; revisión y difusión de productos; y lecciones aprendidas;
- Documentar y archivar todo el compromiso externo durante cada ciclo de investigación;
- Cuando lo solicite el manager País IMPACT, participar en reuniones entre ONG, organismos de las Naciones Unidas y cualquier otra organización que sea relevante, manteniendo la imagen positiva y la credibilidad general de la organización.

7. Otros

- Apoyar al manager País IMPACT en la redacción de informes financieros y narrativos relevantes del proyecto y la misión
- Mantener una supervisión de la disponibilidad del presupuesto y los gastos para las actividades de evaluación de las que es responsable;
- Otras tareas solicitadas por el manager y/o los supervisores.

Indicadores claves de rendimiento

- Compromiso institucional en el proceso de investigación:
 - Número y tipo de actores que participan en varios pasos de ciclos de investigación
 - Nivel de satisfacción informado por los actores involucrados en la investigación.
- Uso de los resultados de la investigación para informar la respuesta de ayuda:
 - Número de actores que acceden y usan productos de investigación redactados
 - Número de actores que utilizan los resultados de la investigación para informar sus actividades y planificación
 - Nivel de satisfacción informado por los actores que utilizan los resultados de la investigación.
- Gestión del proceso de investigación:
 - Número promedio de días entre el final de la recopilación de datos y la validación interna del producto, por tipo de producto
 - Porcentaje de los ciclos de investigación con la carpeta de documentación completa (TOR (s) validada / Nota (s) metodológica (s) para la (s) evaluación (es) incluyendo todos los anexos; conjunto (s) de datos validados y registros de limpieza; resultados validados.

REQUISITOS

- Se requiere fluidez en inglés;
- Master o maestría en alguna disciplina relacionada;
- Buenas calificaciones académicas,
- Excelentes capacidades analíticas;
- Al menos 1 año de experiencia laboral relevante en entornos humanitarios, preferiblemente en el monitoreo y evaluación de programas NFI (Bienes no alimentarios) y CASH (Distribución de dinero)
- Excelentes habilidades de comunicación y de redacción;
- Excelentes habilidades de gestión de equipos;
- Capacidad para operar en un entorno intercultural;
- Familiaridad con el sistema de ayuda humanitaria y comprensión de las instancias gubernamentales y las organizaciones donantes;
- Conocimiento previo de la región de preferencia,
- Capacidad para operar Microsoft Word y software de gestión de proyectos
- Habilidades avanzadas en Excel, SPSS, R u otro lenguaje/programa relacionado a la gestión y análisis de datos
- Habilidad para trabajar independientemente.

CONFIDENCIALIDAD

El agente de evaluación IMPACT mantendrá la más estricta confidencialidad sobre todos los datos recopilados y los procesos relacionados. Tomará medidas para evitar el intercambio no autorizado de cualquier información y datos que pertenezcan a IMPACT y/o sus socios, o que se recopilen durante el trabajo realizado con IMPACT.

CONDICIONES

- Salario definido en base a la tabla de salarios de IMPACT; nivel de educación, experiencia, seguridad y resultados serán considerados en forma de bonus.
- Subsidio mensual para cubrir costos del día a día proporcionado en el país por ACTED, organización socia de IMPACT.
- Comida y alojamiento proporcionados en la casa de huéspedes de la organización o en forma de subsidio a la vivienda (según la duración del contrato y el país de asignación).
- Costos de transporte cubiertos, incluyendo un billete adicional de retorno con equipaje.
- Provisión de seguro médico, de vida y de repatriación + paquete de jubilación.