

REACH GERENTE DE INVESTIGACIÓN – UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN INTERSECTORIAL – COLOMBIA

(Reference: 20/COL/RM01)

SOBRE IMPACT Y REACH

REACH nació en 2010 como una iniciativa conjunta de dos ONG internacionales (IMPACT Initiatives y ACTED) y el Programa de aplicaciones operacionales de satélites de las Naciones Unidas (UNOSAT). El propósito de REACH es promover y facilitar el desarrollo de productos de información que mejoren la capacidad de toma de decisiones y planificación de la comunidad humanitaria en contextos de emergencia, reconstrucción y desarrollo. REACH facilita la gestión de la información para los actores de la ayuda humanitaria a través de tres servicios complementarios: (a) evaluaciones de necesidades y situaciones facilitadas por los equipos REACH; (b) análisis de situación utilizando imágenes satelitales (fotointerpretación y teledetección); (c) creación bases de datos, mapas y sitio WEB dedicados a la difusión de la información.

IMPACT Initiatives es una ONG humanitaria, con sede en Ginebra, Suiza. La organización gestiona varias iniciativas, incluida la Iniciativa REACH. El equipo de IMPACT está compuesto por especialistas en recolección, gestión y análisis de datos y especialistas en sistemas de información geográfica (SIG). IMPACT fue creado por iniciativa de ACTED, una ONG internacional cuya sede se encuentra en París y actualmente presente en más de treinta países. Las dos organizaciones tienen una fuerte complementariedad formalizada en una asociación global, lo que permite a IMPACT beneficiarse del apoyo operativo de ACTED en los países de intervención.

PERFIL DE POSICION

REACH busca un candidato(a) con experiencia en la gestión de equipos y en la implementación de proyectos humanitarios o de desarrollo. Bajo la supervisión de la Coordinadora de País, el/ella supervisará la Unidad de Investigación Intersectorial (UII) en Colombia. La persona debe sentirse cómoda de representar REACH con donantes y capaz de vincularse y coordinarse con una serie de socios externos de alto nivel.

El/La Gerente de Investigación será responsable de la gestión de la UII, incluyendo a todas las personas bajo su supervisión y los ciclos de evaluación intersectoriales en Colombia. La persona será también responsable de la logística relacionada a la implementación de estas evaluaciones, la coordinación de socios, los informes y los requisitos financieros. El Gerente de Investigación formará parte del Equipo de Alta Dirección y desempeñará un papel clave en el desarrollo e en la implementación de la estrategia de país.

REACH está actualmente buscando un "Gerente de Investigación - Unidad de Investigación Intersectorial" para incorporarse a nuestro equipo en Colombia

Departamento: REACH

Posición: REACH Gerente de Investigación – Unidad de Investigación Intersectorial

(REACH Research Manager – Intersectoral Unit)

Duración del contrato: 1 año

Lugar: Bogotá, Colombia, con viajes frecuentes en la región (Colombia, Brasil, Ecuador y Perú)

FUNCIONES

Bajo la supervisión funcional de la Coordinadora País IMPACT en Colombia y de nuestros equipos IMPACT en Ginebra (IMPACT HQ), el/la *Gerente de Investigación* de IMPACT es responsable de:

- La gestión de las evaluaciones intersectoriales IMPACT, incluida su preparación, implementación y seguimiento.
- La logística relacionada con la evaluación,
- La coordinación con otros actores humanitarios nacionales e internacionales,
- La creación de informes y otros productos derivados,
- La gestión financiera de los proyectos (gestión de los presupuestos),
- El apoyo al desarrollo estratégico de IMPACT en Colombia.

Durante su misión, el/la **Gerente de Investigación** de IMPACT estará bajo la responsabilidad directa del director país de ACTED y sus delegados para todos los asuntos relativos a la administración, seguridad, logística (alojamiento y transporte) y finanzas. Por lo tanto, cumplirá con las normas y reglamentos de ACTED.

Responsabilidades

En coordinación con la Coordinadora País IMPACT, el/la Gerente de Investigación de IMPACT es responsable de diseñar e implementar los ciclos de investigación intersectoriales de IMPACT. La persona gestionara directamente a los agentes de evaluación de REACH en la Unidad de Investigación Intersectorial. Esto incluye:

1. Gestión de personal

- Gestión de los miembros del equipo de la UII, incluida (en consultación con la Coordinadora del País) la contratación, la realización de evaluaciones de desempeño y la gestión de la carrera del personal;
- Gestión y supervisión del día a día de los miembros del equipo, incluyendo el desarrollo de planes de trabajo e indicadores de desempeño;
- Desarrollo e implementación de planes de capacitación para miembros del equipo;
- Responsable por la supervisión de cada flujo de trabajo dentro de la UII.

2. Desarrollo e implementación de estrategias al nivel nacional

- Desarrollo e implementación de una estrategia anual por la UII;
- Como miembro del Equipo de Alta Dirección (Senior Management Team), contribuirá al desarrollo e implementación de la estrategia de país de IMPACT Colombia;
- Fortalecimiento de las estrategias de difusión para fortalecer el impacto de los programas intersectoriales;
- Compromiso con la sede y los socios externos relevantes en la investigación y / o coordinación de las evaluaciones intersectoriales.

3. Gestión del ciclo de proyectos / investigación

- Garantizar que todas las evaluaciones de la UII se planifiquen de acuerdo con los objetivos del programa y el proyecto relevante y con las directrices IMPACT globales;
- Asegurarse de que se haya realizado el análisis de datos secundarios necesarios en preparación para las actividades de evaluación;
- Asegurar que los socios pertinentes participen en el diseño y la planificación de la evaluación;
- Realizar un seguimiento de todos los avances y retrasos a lo largo de los proyectos y ciclos de investigación de la UII;
- Monitorear los gastos del proyecto y garantizar la finalización oportuna de los proyectos;
- Brindar soporte técnico al equipo de la UII cuando sea necesario;

4. Redacción y difusión de productos de investigación

- Asegurar la calidad de todos los productos de investigación intersectorial. Esto implica revisar todos los productos relacionados antes de la revisión de Ginebra, con la responsabilidad final de la presentación, la calidad y el contenido;
- Asegurar la producción de informes de evaluación y otros productos relacionados, que cumplan con las pautas y políticas de IMPACT;
- Apoyar a la Coordinadora País IMPACT en la difusión de productos de investigación, esto incluye la redacción de artículos, contenidos de las redes sociales de IMPACT, correos electrónicos específicos, presentaciones, reuniones, etc., de acuerdo con las pautas y políticas de difusión y comunicación externa de IMPACT y los Términos de Referencia de investigación (TdR) de la investigación;
- Bajo la supervisión de IMPACT HQ, asegurarse de que los productos de investigación estén disponibles sobre internet en sitios relevantes de difusión, como se especifica en los TdR de la Investigación;
- Bajo la supervisión de la Coordinadora País IMPACT, asegurarse de que las lecciones aprendidas se recopilen y documenten al final de cada ciclo de investigación;
- Apoyar a la Coordinadora País IMPACT para llevar a cabo el monitoreo y la evaluación como se especifica en los TdR de la investigación y en acuerdo con las pautas y políticas de IMPACT.

5. Relaciones externas

- Bajo la coordinación de la Coordinadora País IMPACT, asegurar que los socios relevantes sean consultados e involucrados en: la preparación de las evaluaciones; recopilación y análisis de los datos; revisión y difusión de productos; y lecciones aprendidas;
- Documentar y archivar todo el compromiso externo, incluido con las agencias pertinentes de la ONU, el gobierno local y nacional y las ONG;
- Apoyar a la Coordinadora de País en las relaciones externas en relación con la estrategia REACH / IMPACT y para la recaudación de fondos.

6. Otros

- Apoyar a la Coordinadora País IMPACT en la redacción de informes financieros y narrativos relevantes del proyecto y la misión;
- Mantener una supervisión de la disponibilidad de presupuestos y los gastos para las actividades de evaluación de la UII;
- Asegurar que las obligaciones contractuales se cumplan en términos de entregables contractuales;

- Apoyar el desarrollo / revisión de estrategias de evaluación / programas, informes o nuevas propuestas, especialmente aquellas relacionadas con transferencias monetarias y / o mercados;
- Otras tareas solicitadas por el manager y/o los supervisores.

CONFIDENCIALIDAD

El agente de evaluación IMPACT mantendrá la más estricta confidencialidad sobre todos los datos recopilados y los procesos relacionados. Tomará medidas para evitar el intercambio no autorizado de cualquier información y datos que pertenezcan a IMPACT y/o sus socios, o que se recopilen durante el trabajo realizado con IMPACT.

REQUISITOS

- Master o maestría en economía de desarrollo o alguna disciplina relacionada;
- Excelentes calificaciones académicas;
- Al menos 4 años de experiencia laboral relevante en entornos humanitarios y / o de desarrollo;
- Experiencia en investigación de campo, M&E o evaluación requeridos;
- Excelentes habilidades de gestión de equipos;
- Capacidad demostrada para interactuar con donantes y socios de alto nivel;
- Excelentes capacidades analíticas;
- Excelentes habilidades de comunicación y de redacción – idealmente en español e inglés;
- Excelentes habilidades de coordinación;
- Capacidad para operar en un entorno intercultural;
- Familiaridad con el sistema de ayuda humanitaria y comprensión de las instancias gubernamentales y las organizaciones donantes;
- Conocimiento previo de la región de preferencia;
- Se requiere fluidez en inglés y español;
- Capacidad para operar Microsoft Word y software de gestión de proyectos;
- Habilidades avanzadas en Excel, SPSS, R, Atlas TI u otro lenguaje/programa relacionado a la gestión y análisis de datos se consideran un ventaja;
- Habilidad para trabajar independientemente y bajo presión temporal.

CONDICIONES

- Salario definido en base a la tabla de salarios de IMPACT; nivel de educación, experiencia, situación de seguridad en la zona de trabajo y resultados serán considerados en forma de bonus.
- Subsidio mensual para cubrir costos del día a día proporcionado en el país por ACTED, organización socia de IMPACT.
- Comida y alojamiento proporcionados en la casa de huéspedes de la organización o en forma de subsidio a la vivienda (según la duración del contrato y el país de asignación).
- Costos de transporte cubiertos, incluyendo un billete adicional de retorno con equipaje.
- Provisión de seguro médico, de vida y de repatriación + paquete de jubilación.