

## RESPONSABLE DE RECHERCHE - PANDA

(Reference: 23|MLI|RM02)

### IMPACT ET PANDA

IMPACT Initiatives est une ONG humanitaire basée à Genève, en Suisse. L'organisation gère plusieurs initiatives. L'équipe d'IMPACT est composée de spécialistes de la collecte, de la gestion et de l'analyse de données et de SIG. IMPACT opère à travers trois initiatives : REACH, PANDA et AGORA. Cette opportunité de recrutement concerne l'initiative PANDA.

PANDA est le levier d'IMPACT sur les réponses d'aide humanitaire qui se concentre sur l'amélioration des résultats pour les bénéficiaires par le biais d'un engagement direct avec les partenaires et leurs activités. Alors que REACH travaille par le biais de la puissance douce et des partenariats pour affecter le changement systémique, PANDA est une action directe qui nous permet de nous assurer que le système et ses participants sont dignes de confiance et fournissent la réponse la plus efficace, la plus efficiente et la plus équitable possible. PANDA est une praxis - c'est ainsi qu'IMPACT manifeste sa vision d'agir en tant que catalyseur du changement au sein de la communauté de l'aide pour travailler par le biais d'une analyse ciblée ou multidimensionnelle des projets, des programmes et des politiques afin d'identifier leurs résultats, leurs forces et leurs faiblesses, et finalement d'améliorer les interventions au service des bénéficiaires.

**Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) responsable de recherche pour soutenir notre équipe au Mali.**

**Département :** REACH

**Titre :** Responsable de recherche

**Durée du contrat :** 12 mois

**Lieu de travail :** Bamako, Mali

**Date de commencement :** Dès que possible

### PROFIL DU PAYS

À l'approche de la fin de l'année 2023, la crise qui sévit au Mali atteint sa onzième année. Dans un contexte marqué par les divisions au sein de la CEDEAO, qui accentuent les tensions régionales, les défis croissants d'accès dans les régions du Centre et du Nord du pays, et une augmentation continue des besoins humanitaires, à la fois en termes de volume que de gravité, l'avenir du Mali demeure profondément incertain. Avec 42,1 % de la population vivant sous le seuil de pauvreté national en 2020, 68,3 % de la population classée comme multi-dimensionnellement pauvre en 2021, un Indice de Développement Humain (IDH) stagnant à 0,428 (le sixième plus bas au monde en 2022), et une violence persistante émanant des régions du Centre et du Nord qui alimente le déplacement interne et aggrave les souffrances humanitaires, le Mali demeure dans un besoin pressant d'une réponse humanitaire approfondie, globale et ciblée.

Or malgré l'augmentation des besoins humanitaires, les financements font systématiquement défaut, avec une couverture du Plan de Réponse Humanitaire 2023 (HRP) atteignant seulement 21,2 % à la date du 15 août. Cette tendance des dernières années se maintient, où, par rapport à ses Personnes en Besoin (PiN), le Mali reçoit le montant le plus bas de financement humanitaire et de développement formel parmi tous les pays d'Afrique [Financement Rapporté au Service de Suivi Financier (FTS) / PiN = 31 \$ ; moyenne mondiale : 80 \$].

Dans ce contexte, IMPACT, via son Initiative REACH, élargit son engagement en matière de recherche au Mali, soutenant la réponse humanitaire avec des données de haute qualité, des évaluations opportunes et des analyses exploitables, afin de faciliter la prise de décisions basées sur des données précises dans un environnement où les besoins humanitaires abondent, tandis que les ressources demeurent rares, rendant ainsi la priorisation indispensable.

## FONCTIONS

Pour le poste de Responsable de Recherche, nous attendons de lui ou d'elle de gérer un projet *suivi par une tierce partie* TPM. La gestion du programme comprendra l'engagement externe avec notre partenaire contractuel, ainsi qu'avec tous les partenaires de coopération ; la gestion du personnel chargé de l'évaluation, des données et du SIG qui travaillera sur les conceptions de recherche du projet, les TdR, les outils, le nettoyage des données, l'analyse des données et la production des produits d'information ; et la gestion d'une équipe dédiée sur le terrain pour effectuer la collecte des données. Il/elle est responsable de l'ensemble du projet et rend compte au Représentant Pays (CR).

Dans le cadre de sa mission, le/la Responsable de recherche sera hébergé(e) par ACTED et sera sous la responsabilité et la gestion directe du Directeur Pays d'ACTED et de ses délégués pour toutes les questions administratives, sécuritaires, logistiques et financières. Il/elle se conformera donc pleinement aux règles et règlements d'ACTED en matière de sécurité, de ressources humaines, d'administration et de logistique et, en coordination avec ACTED, s'assurera que le personnel d'IMPACT dans son unité s'y conforme.

## RESPONSABILITES

Les responsabilités du/de la responsable de recherche (RM) sont les suivantes :

### PLANIFICATION ET MISE EN ŒUVRE DE LA RECHERCHE

1. **Analyse du contexte** : En accordant une attention particulière à l'orientation technique, programmatique et institutionnelle de son unité, et en coordination avec le CR, le RM veille à ce qu'IMPACT ait une compréhension actualisée de ce qui suit :
  - La situation socio-économique du pays, l'impact d'une crise et la situation de l'aide/humanitaire ;
  - Les mécanismes de planification, de coordination et de réponse de l'aide/humanitaire, ainsi que les principales parties prenantes de l'aide/humanitaire.
2. **Développer et superviser la mise en œuvre d'une stratégie d'unité en alignement avec les priorités nationales et mondiales**, et pleinement intégrée à la stratégie du pays ; jouer un rôle de premier plan dans l'identification des opportunités stratégiques pour renforcer le travail d'IMPACT dans le pays dans le cadre de son unité ; en particulier :
  - Consolider et renforcer la programmation et les opérations en cours au sein de l'unité ;
  - S'assurer que les activités de l'unité sont pertinentes et ont un impact mesurable sur l'aide/la réponse humanitaire ;
  - En coordination avec le CR, identifier les opportunités de financement pour consolider, renforcer et/ou étendre les programmes de l'unité ;
3. **S'assurer que les membres de l'équipe au sein de l'Unité sont conscients de la stratégie de l'Unité** (ainsi que de la stratégie nationale et mondiale) et de leur contribution et de leur rôle au sein de celle-ci.

## PLANIFICATION DE LA RECHERCHE

- S'assurer que **toutes les recherches soient planifiées conformément aux objectifs pertinents des projets et des programmes et à la stratégie de l'unité ou du pays** ;
- S'assurer que **les TdR soient compris et utilisés par le personnel d'évaluation** et les parties prenantes, et mis à jour si nécessaire ;
- **Suivre les progrès et les retards de toutes les évaluations assignées tout au long du cycle de recherche.** S'assurer que les retards ou les défis identifiés pour des évaluations spécifiques soient signalés au CR et au département de recherche du siège en temps utile ;
- S'assurer que les parties prenantes et les partenaires concernés soient impliqués dans la conception et la planification de l'évaluation.

## MISE EN ŒUVRE DE LA RECHERCHE

- **Contrôler la collecte des données**, en veillant à sa mise en œuvre correcte conformément aux termes de référence convenus ;
- S'assurer que les processus logistiques, financiers, administratifs, de sécurité et de ressources humaines directement liés au travail de l'unité et à l'évaluation en cours aient été correctement mis en œuvre et coordonnés avec les services ACTED concernés ;
- S'assurer que **toutes les données collectées soient stockées, révisées et nettoyées conformément aux directives de gestion des données d'IMPACT** et aux termes de référence ;
- **Superviser l'analyse des données** collectées conformément aux termes de référence ;
- **Réviser les produits** avant qu'ils ne soient envoyés au CR ou au siège d'IMPACT pour validation ;

## GESTION DU CYCLE DE PROJET

### 1. Gestion des projets et des subventions :

- **Gestion de tous les cycles de projets et de subventions au sein de son unité** (en coordination avec le CR) ;
- **Contrôler la réalisation des résultats**, les taux d'absorption des liquidités et assurer l'achèvement des projets dans les délais impartis en examinant les BFU, les fiches d'information sur les projets et les rapports de projet ;
- **S'assurer que les obligations contractuelles soient respectées en termes de livrables et de rapports narratifs et financiers**, en étroite coordination avec le CR, et (le cas échéant) avec les départements PD et financier d'ACTED ;
- **S'assurer que les indicateurs contractuels de suivi et d'évaluation soient identifiés et suivis en temps voulu** ;

### 2. Gestion financière

- **Anticiper les risques financiers et les lacunes dans le financement** ;
- **Contrôler les budgets des projets au sein des unités** afin d'éviter les sous-dépenses et les surdépenses, en liaison avec le CR et (le cas échéant) les départements finance d'IMPACT et d'ACTED ;

## GESTION ET DIRECTION D'EQUIPE

### 1. Leadership

- **Assurer le leadership au sein de son unité** ainsi qu'au sein de l'équipe de direction du pays ;
- Transmettre les valeurs et la vision d'IMPACT, ainsi que leur déclinaison au sein de son unité.

## 2. Gestion du personnel

- **S'assurer que le personnel de son unité comprenne et soit capable d'assumer ses rôles et responsabilités ;**
- **Promouvoir l'esprit d'équipe, la productivité et le bien-être du personnel ;**
- Encadrer et soutenir l'équipe de l'unité pour **renforcer ses capacités et améliorer son efficacité et ses performances ;**
- **Assurer une mise à jour régulière avec le CR** sur le potentiel du personnel, la gestion de carrière, les opportunités de formation, les questions contractuelles, les difficultés rencontrées ou exprimées par le personnel sur le terrain ;

## 3. Administration et gestion des RH

- **Développer et mettre à jour l'organigramme de l'unité pays et le plan de recrutement du personnel**, conformément aux besoins de la stratégie de l'unité et aux exigences budgétaires et programmatiques existantes ;
- **Assurer l'évaluation régulière des performances** et la gestion des carrières de tout le personnel de l'unité ;

## INFLUENCER – ENGAGEMENT EXTERNE

### *Engagement externe lié à la recherche, diffusion des produits et évaluation:*

- En coordination avec le CR, **s'assurer que les partenaires pertinents soient consultés et impliqués à toutes les étapes du cycle de recherche** : la préparation de l'évaluation, la collecte des données, l'analyse des données, l'examen des produits de recherche, la diffusion des produits et les leçons apprises ; s'assurer que l'engagement des partenaires est documenté ;
- S'assurer que les communications externes avec les partenaires et les principales parties prenantes, y compris les agences des Nations Unies concernées, le gouvernement local et national, et les ONG **aient été menées et documentées** comme il convient pour chaque cycle de recherche ;
- Sous la direction du CR, **s'engager dans la diffusion des produits de la recherche**, notamment par le biais d'articles, de contenus sur les médias sociaux d'IMPACT, de courriels ciblés, de présentations, de réunions, etc., conformément aux directives de diffusion et de communication externe d'IMPACT et aux TdR de la recherche ;

### *Engagement stratégique externe:*

- Engagement stratégique externe et diffusion des résultats avec les principales parties prenantes, ainsi que **la coordination de l'engagement externe par l'ensemble du personnel de l'unité** ;
- Communication et consultation avec le CR et les autres membres de l'équipe de direction (SMT), y compris le partage d'informations pertinentes et la garantie de liens efficaces et productifs avec le SMT ;

### *Développement de projets :*

- **Soutenir le coordinateur national d'IMPACT dans l'engagement externe en relation avec la stratégie d'IMPACT** ou (sur demande et avec le point focal) dans la collecte de fonds et la gestion des subventions ;
- **Développer des propositions, des notes conceptuelles et un budget en étroite coordination avec le CR d'IMPACT**, en accord avec les stratégies de l'unité et du pays.

## CONDITIONS REQUISES

- **Formation universitaire** : Excellentes qualifications universitaires, y compris un Master dans une discipline pertinente (relations internationales, sciences politiques, recherche sociale, économie, études de développement, ou similaire) ;
- **Expérience en gestion** : Expérience préalable dans un rôle de gestion dans une ONGI sur le terrain. Expérience avérée de la gestion d'équipes internationales et nationales dans des contextes humanitaires ;
- **Familiarité avec le système d'aide** Familiarité avec le système d'aide et la communauté des chercheurs ;
- **Compétences en matière de communication et de rédaction de rapports** Excellentes compétences en matière de communication et de rédaction de rapports efficaces, y compris une expérience avérée dans la contribution à des présentations/briefings de haut niveau ;
- **Années d'expérience professionnelle** Au moins 3 ans d'expérience professionnelle pertinente ou une progression avérée au sein d'IMPACT ;
- **Compétences en matière de recherche** : Excellentes compétences en matière de recherche et d'analyse constituent un atout. Expérience en matière d'évaluations. Le suivi et l'évaluation, la recherche sur le terrain et les évaluations constituent un atout ;
- **Compétences logicielles** : Connaissance avérée de la suite Microsoft Office, notamment Word, Excel et PowerPoint. La connaissance de R, SPSS et/ou STATA ou d'autres logiciels d'analyse statistique est un atout ;
- **Compétences en gestion de tâches diverses** Capacité à effectuer plusieurs tâches dans des délais serrés, sur de nombreux cycles de recherche dans un environnement complexe ;
- **Niveau d'indépendance** Une personne autonome avec une capacité avérée à travailler de manière indépendante ;
- **Environnement de travail interculturel** Capacité à fonctionner dans un environnement interculturel nécessitant de la flexibilité ;
- **Expérience dans la région géographique** Une expérience antérieure dans la région Afrique de l'Ouest/Sahel est souhaitable ;
- **Compétences linguistiques** Maîtrise du français requise, la maîtrise d'anglais est un atout.

## REMUNERATION ET AVANTAGES

- Pour ce poste, le salaire se situe entre 3'240 CHF et 3'480 CHF par mois (avant impôt sur le revenu), etc. ainsi qu'une allocation mensuelle de subsistance de 300 USD.
  - *NB - Les salaires d'IMPACT sont strictement déterminés par notre grille salariale en fonction du grade du poste et du niveau d'éducation du personnel. Un ajustement de sécurité et/ou d'isolement dépendant du lieu est ensuite appliqué pour tenir compte du fait que certains membres du personnel doivent travailler dans des endroits difficiles où les conditions de vie et de travail sont beaucoup plus difficiles qu'ailleurs.*
- Hébergement dans une maison d'hôtes.
- Adhésion à un fonds de pension privé suisse (Swisslife - environ 9,975 % du salaire brut du personnel), assurance maladie, assurance vie et assistance rapatriement.
- Billets d'avion tous les 6 mois et frais de visa couverts (les frais de voyage dans le pays et les dépenses professionnelles sont entièrement couverts)

- R&R après 3 mois (billet d'avion jusqu'à 500\$ + 200\$ d'allocation de subsistance) si le lieu d'affectation le permet.
- Contribution au transport des bagages : entre 20 et 100 kg, selon la durée du contrat (+ assurance bagages et biens personnels)
- Congé annuel de 36 jours par an. Jours fériés du pays d'affectation. Congé pour raisons familiales ou de compassion, le cas échéant.
- Initiation avant le départ - 3 jours au siège d'IMPACT Initiatives à Genève + une semaine de formation avant le départ au siège d'ACTED à Paris, y compris une formation à la sécurité in situ de 4 jours ;
- IMPACT donne la priorité à la sécurité psychologique de son personnel et l'assurance maladie fournie couvre, entre autres, jusqu'à 1000 € par an de frais de conseil psychosocial.